

Módulo I. Concepción de la empresa	
Objetivo	Analizar la problemática concreta de la puesta en marcha de proyectos empresariales desde todas sus perspectivas, así como analizar las posibles fuentes de obtención de ideas de negocio y estudiar la aplicación de las herramientas de gestión empresarial en nuevas empresas
Programa	Lección 1: Introducción a la empresa. Proyecto de empresa Lección 2: Concepción del negocio Lección 3: Plan de Negocios. Herramienta indispensable en la puesta en marcha de una empresa Lección 4: Dirección y planificación Estratégica
Duración	20 horas

Módulo II. Creatividad empresarial	
Objetivo	Exponer y experimentar con una selección de diferentes técnicas para potenciar la creatividad como proceso intelectual, atendiendo principalmente a criterios de eficacia en el terreno de la innovación. Se dotará a los alumnos de herramientas basadas en el desarrollo de la creatividad como método para: desarrollar nuevos productos o servicios; buscar formas más eficaces de trabajo; facilitar el autoconocimiento y desarrollar la intuición; encontrar formas más novedosas para abordar problemas y generar soluciones.
Programa	Lección 1: Fundamentos de Creatividad e Innovación Lección 2: Fases de la creatividad Lección 3: Técnicas de creatividad
Duración	12 horas

Módulo III. Análisis económico-financiero para la toma de decisiones	
Objetivo	Obtener y gestionar los recursos financieros al menor coste posible, para emplearlos en las alternativas de inversión que proporcionen la mayor estabilidad económica y estratégica, teniendo en cuenta los riesgos que se asumen en cada caso.
Programa	Lección 1: Análisis financiero. Cualitativo, cuantitativo y razones financieras Lección 2: Técnicas presupuestales Lección 3: Estructura y estrategias de financiación: Capital semilla, ayudas y subvenciones, financiamiento bancario Lección 4: Herramientas para analizar la realidad económica y obtener conclusiones para la toma de decisiones: Indicadores de situación relevantes, la política económica, monetaria y fiscal del Estado
Duración	20 horas

Módulo IV. Marketing estratégico y plan de medios	
Objetivo	Se presentan los principios esenciales del Marketing, sus funciones y herramientas. Este "mix de marketing" se estudiará de manera orgánica, de forma que se favorezca su visión como proceso y la necesidad de integración entre sí de las variables que lo componen.
Programa	Lección 1: Estudio y selección de mercados Lección 2: Planificación y desarrollo de productos Lección 3: Política de comunicación comercial

	Lección 4: Plan de Marketing y medios Lección 5: Técnicas comerciales efectivas para cerrar una venta
Duración	20 horas

Módulo V. Gestión de los Sistemas de información TICs	
Objetivo	Dirigir y gestionar este recurso y qué posibilidades ofrecen las Tecnologías de la Información. El curso se centra tanto en los aspectos estratégicos como en los operativos del uso de la información en la empresa, para que ésta sea suficiente y fiable en la toma de decisiones.
Programa	Lección 1: La empresa y las WEB 2.0: blogs, redes sociales, etc. Lección 2: Software de gestión y estrategia Lección 3: Comercio electrónico. Estrategias de puesta en marcha de un portal ebusiness
Duración	10 horas

Módulo VI. Recursos humanos y comportamiento organizacional	
Objetivo	Entender el comportamiento de los individuos y los grupos en organizaciones complejas. Se centra en los procesos necesarios para motivar, dirigir y controlar a individuos que trabajan conjuntamente y de forma independiente.
Programa	Lección 1: Estructura de la empresa. Organigrama y descripción de puestos de trabajo Lección 2: Métodos de selección Lección 3: Política de retribución e igualdad de oportunidades Lección 4: Planes de carrera
Duración	30 horas

Módulo VII. Producción y operaciones	
Objetivo	La selección de los procesos y la determinación de la infraestructura de soporte son dos de las decisiones más críticas en cualquier organización. Estas decisiones determinan en gran medida la capacidad de la organización para alcanzar una posición competitiva sostenible.
Programa	Lección 1: El diseño de productos y servicios Lección 2: Herramientas de Mejora competitiva
Duración	40 horas

Módulo VIII. Habilidades directivas para un emprendedor	
Objetivo	Consiste en un compendio de habilidades directivas que se desarrollarán tanto en seminarios específicos como en la impartición de los temas principales que complementarán a todos los anteriores
Programa	Lección 1: Habilidades para el trabajo en equipo Lección 2: Habilidades directivas y de gestión Lección 3: Negociación eficaz Lección 4: Presentaciones de negocio empresariales
Duración	24 horas